



Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente
con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones
involucradas en la cadena de valor.

Elaborado por
Lutgarda Barahona

Diciembre 2019

Contenido

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.	1
I. Introducción.....	4
II Paisaje cacaotero.....	5
Vulnerabilidad de las zonas cacaoteras ante el cambio climático.....	7
Enfoque regional de la cadena de valor de cacao	10
III Directrices regionales para el fomento de cacao resiliente	18
Metodología para la construcción de directrices.....	18
Directrices regionales para el fomento de cacao resiliente	19
i. Desarrollar procesos de capacitación y asistencia técnica para la formación del capital humano que interviene en la cadena de valor del cacao climáticamente inteligente.....	19
ii. Generar metodologías e información para la toma de decisiones de los actores de la cadena de CCI.	22
iii. Promover la producción sostenible y resiliente de sistemas con cacao climáticamente inteligentes para el aumento de la productividad y la generación de ingresos.....	25
iv. Asesorar procesos que promuevan la calidad y competitividad de los productos de los sistemas agroforestales con cacao	28
v. Fomentar iniciativas de comercialización e inversión que mejore el acceso a mercados y servicios financieros para la actividad del sector cacaotero	31
vi. Desarrollar sistemas de monitoreo climático y alerta temprana que reduzcan el riesgo del cambio climático en la cadena de valor de CCI	34
vii. Proveer materiales de siembra productivos, resilientes y con identidad genética para el éxito de la producción de los sistemas agroforestales con cacao.....	35
viii. Facilitar espacios y alianzas público privadas que favorezcan el desarrollo de la y fortalecimiento de la cadena de valor de cacao climáticamente inteligente	38
Bibliografía	42

Lista de Figuras

FIG. 1. ZONAS AGROCLIMÁTICAS PARA EL CACAO EN CENTROAMÉRICA	5
FIG. 2. GRADIENTE DE IMPACTO PARA EL CACAO EN CENTROAMÉRICA	9
FIG. 3 ESQUEMA DE LA CADENA DE VALOR CON ENFOQUE REGIONAL	10
FIG. 4 PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES EN ACCIONES DE LA CADENA DEL SECTOR CACAO	18

Lista de Tablas

TABLA 1 PRODUCCIÓN DE CACAO EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE.....	6
TABLA 2 CONDICIONES PARA EL CULTIVO DE CACAO EN CENTROAMÉRICA.	6
TABLA 3 EFECTO DE LAS VARIACIONES DE CLIMA EN EL SISTEMA DE CACAO EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE.....	7
TABLA 4. AREA DE PRODUCCIÓN DE CACAO EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA.	11
TABLA 5. VOLUMEN ESTIMADO DE EXPORTACIÓN DE CACAO FINO DE AROMA EN 2015	15
TABLA 6. PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES EN LA PROMOCIÓN DE CACAO CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE.	17
TABLA 7 ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: DESARROLLAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO QUE INTERVIENE EN LA CADENA DE VALOR DEL CACAO CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE.....	20
TABLA 8 ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: GENERAR METODOLOGÍAS E INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE CCI.	23
TABLA 9 ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y RESILIENTE DE SISTEMAS CON CACAO CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTES PARA EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS.	25
TABLA 10 ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: ASESORAR PROCESOS QUE PROMUEVAN LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LOS SISTEMAS AGROFORESTALES CON CACAO.....	29
TABLA 11 ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: FOMENTAR INICIATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVERSIÓN QUE MEJORE EL ACCESO A MERCADOS Y SERVICIOS FINANCIEROS PARA LA ACTIVIDAD DEL SECTOR CACAOTERO.	32
TABLA 12. ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: DESARROLLAR SISTEMAS DE MONITOREO CLIMÁTICO Y ALERTA TEMPRANA QUE REDUZCAN EL RIESGO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CADENA DE VALOR DE CCI	35
TABLA 13. ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: PROVEER MATERIALES DE SIEMBRA PRODUCTIVOS, RESILIENTES Y CON IDENTIDAD GENÉTICA PARA EL ÉXITO DE LA PRODUCCIÓN DE LOS SISTEMAS AGROFORESTALES CON CACAO	36
TABLA 14. ESTRATEGIAS Y COMPETENCIAS DE LOS ACTORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA DIRECTRIZ: FACILITAR ESPACIOS Y ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LA Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE CACAO CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE.....	38

I. Introducción.

La demanda mundial de cacao aumenta a un ritmo anual del 3 % anual para cacao convencional y 9 % para cacaos especiales¹ como el cacao fino de aroma, que tiene potencial de producción en Centroamérica. El mercado de cacao fino se encuentra tanto en los nichos conocidos de Europa y Norteamérica como en mercados alternativos en países en desarrollo para producción artesanal y de aroma de calidad.

Debido a que los volúmenes de producción de Centroamérica (0.6% del mercado mundial) y República Dominicana (10% de la producción de Latinoamérica) no compiten con otras regiones del mundo (África el mayor productor del mundo,) y a la potencial calidad del cacao de la región (fino de aroma) la alternativa de comercialización internacional son los mercados especiales que ofrecen mejores precios que el comercio convencional. Esto requiere modificaciones en los sistemas de producción, administración y relaciones entre actores de la cadena de valor de cacao.

De acuerdo al estudio de análisis de la cadena de cacao², la oferta de cacao para la exportación mejora paulatinamente, sin embargo, esta ventaja se ve afectada con la baja productividad, falta de modernización en las técnicas de cultivo y la inversión en la mejora de las fincas.

La producción de cacao en sistemas agroforestales es una opción para la sostenibilidad de los medios de vida de la población, además de contribuir a frenar el avance de la frontera agrícola en zonas de conservación y áreas protegidas.

Por otro lado, los efectos negativos del cambio climático y la deforestación amenazan la producción e impactan en la cadena global de cacao y chocolate. Centroamérica y la región Caribe se ven altamente afectados por el cambio climático, debido a la más frecuente incidencia de sequías, huracanes y el fenómeno El Niño – oscilación del Sur (ENSO).

Para enfrentar los retos de cambio climático en la cadena de valor de cacao en Centro América y el Caribe, es urgente fomentar sistemas agroforestales de Cacao Climáticamente Inteligente, que generen mayor ingreso por la vía de diversificación a las familias productoras. Las decisiones de inversión para fomentar este tipo de sistemas se podrán escalar solamente si hay directrices regionales claras para el fomento de Cacao climáticamente inteligente.

¹ F. Ruiz et al. (2016)

² VECO MA (2016) Situación actual de las cadenas de valor de cacao desde una perspectiva regional.

El proyecto de Gestión de Conocimiento de la Cadena de Valor del Cacao en Centroamérica (2018-2022) implementado por VECO/Rikolto - Centroamérica en alianza estratégica con World Cocoa Foundation (Fundación Mundial de Cacao) y la oficina de la Agencia Suiza para la Cooperación en Centro América, COSUDE, en su segunda fase consideran que la adaptación, resiliencia y mitigación al cambio climático juegan un papel importante en la generación de conocimientos críticos, que permitan enfrentar el reto de la variabilidad climática para el sector de cacao a nivel de los países y a nivel regional.

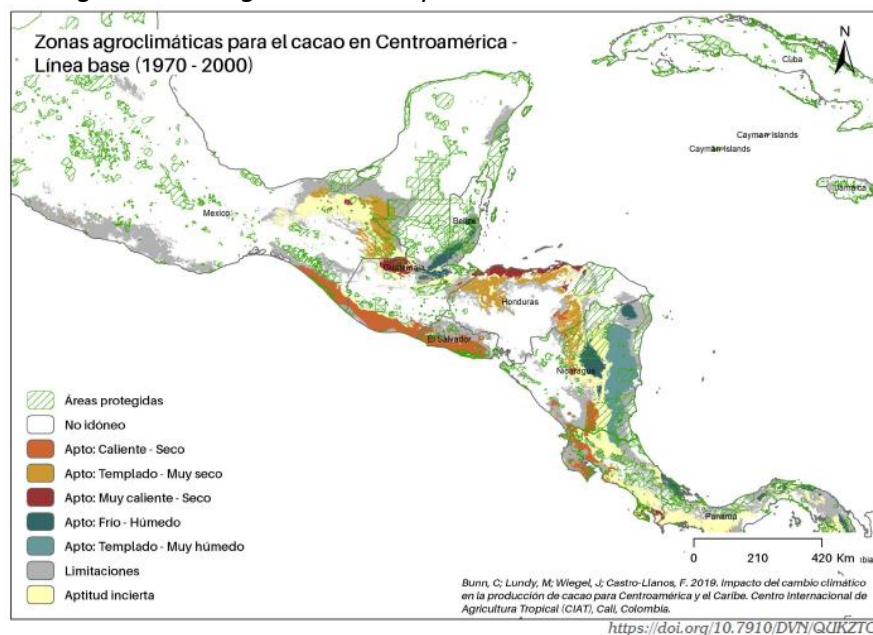
El trabajo presenta la propuesta de Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente; resultado del análisis con actores claves sobre la vulnerabilidad climática de las zonas cacaotera y las competencias y estrategias nacionales

II Paisaje cacaotero.

El cacao en Centroamérica y el Caribe se cultiva en una variedad de climas (Fig. 1): caliente seco en el Sur de El Salvador y Guatemala; templado muy seco (Honduras y Nicaragua); muy caliente seco en Honduras; clima frío y húmedo en Nicaragua y Guatemala; templado muy húmedo en Nicaragua y Guatemala y El Salvador.

En Centroamérica se han definido dos corredores idóneos para el cultivo de cacao³, el primero inicia en el sur de México, sigue por el Centro de Guatemala, la costa Caribe de Honduras, el centro y costa caribe de Nicaragua hasta Costa Rica y Panamá. El segundo corredor se ubica en la costa del pacífico de Guatemala y El Salvador.

Fig. 1. Zonas agroclimáticas para el cacao en Centroamérica



³ CIAT (2018) Impacto del cambio climático en la producción del cacao para Centroamérica y el Caribe.

Fuente: CIAT 2018

El cacao es cultivado en pequeñas áreas por productores que se dedican a agricultura de subsistencia en zonas de difícil acceso, ubicadas en las áreas de frontera agrícola o cercanas a zonas de conservación de bosques naturales.

Se estima que a en la región existen 65,957 productores que disponen de aproximadamente 185,442 hectáreas están dedicadas al cacao en América Central y el República Dominicana (Tabla No. 1), la mayoría se encuentran en este último país (81%), y en Centroamérica, Nicaragua posee casi 7%, Guatemala 3%, Honduras 2.5% y El Salvador (2.5%).

Tabla 1 Producción de cacao en Centroamérica y el Caribe

País	No. Productores	Area total	Area / productor
República Dominicana	36,000	150,840	4.19
Nicaragua	11,000	12,276	1.12
Guatemala	9,000	4,406	0.49
El Salvador	4,500	4,460	1.00
Honduras	3,500	4,460	1.27

Fuente: elaboración propia en base a revisión documental.

Las condiciones óptimas para el cultivo se dan entre 18 y 32 grados centígrados, con altitudes que van de 400 y 1200 msnm y precipitaciones anuales entre 1000 a 2500 mm bien distribuidos en el año. La humedad relativa debe ser alta (alrededor del 85%) con vientos moderados a bajos. Los rangos promedio de las zonas cacaoteras se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2 Condiciones para el cultivo de cacao en Centroamérica.

Característica	Guatemala	Honduras	Nicaragua	República Dominicana
Altura (msnm)	400 – 1000	0- 800	150 - 800	1200
Temperatura (°C) centígrados)	20 – 30	21 – 25	22 - 27	21 - 28
Precipitación	1600 - 2500		1500 - 3500	1150 - 2500
Pendiente %	0 – 62	0 - 45	3 - 44	

Fuente: Ruta (2013); IESC (2016)

El cacao predominante en la región⁴ se origina de la mezcla entre los cacaos criollos provenientes de México y Centroamérica con los forasteros (provenientes de Brasil y Perú), que combinados forman los trinitarios. Generalmente se encuentran en sistemas asociados a bosques naturales, árboles frutales y maderables. El tipo de cacao plantado en la región proviene de materiales híbridos (43%), de criollos (32 %) establecidos por semilla e injerto (25 %).

⁴ IICA/ CATIE (2017) Estado actual sobre la producción y comercio de cacao en América

Vulnerabilidad de las zonas cacaoteras ante el cambio climático.

El cultivo de cacao requiere condiciones de temperatura, humedad y precipitaciones adecuadas para obtener buenos rendimientos, por lo que el clima es un elemento determinante para la productividad. Las sequías, variaciones de temperatura, baja disponibilidad de agua, erosión puede provocar cambios en el paisaje provoquen cambios en la aptitud para el desarrollo del cultivo significando pérdida de productividad⁵.

Actores de los países centroamericanos y del Caribe definieron las variaciones más frecuentes del clima en las zonas cacaoteras (aumento de temperaturas, baja precipitación y períodos secos prolongados, lluvias intensas, fuertes vientos,) y analizaron sus efectos sobre el cultivo de cacao (Tabla No.3). La conclusión de los análisis fue que estas variaciones de clima pueden tener repercusiones importantes en el establecimiento, desarrollo, productividad de las plantas y calidad de la cosecha.

Tabla 3 Efecto de las variaciones de clima en el sistema de cacao en Centroamérica y el Caribe.

Situación climática	Efecto sobre el sistema de cacao
Aumento de la temperatura	• Desarrollo más lento de las plantas en vivero y plantaciones. • Disminución de la producción debido al estrés por deshidratación • Mayor demanda de agua • Defoliación y muerte de plantas e injertos • Aumento de daño por Efecto de las variaciones de clima en el sistema de cacao en Centroamérica y el Caribe. plagas • Disminución de la polinización • Puede provocar abortos florales. • Baja calidad del grano (tamaño y contenido de baba)
Baja precipitación y la prolongación de los períodos de canícula más largos	• Estrés hídrico en plantas de vivero y plantación. • Disminución de la disponibilidad de agua para riego • Pobre desarrollo plántulas en vivero y plantaciones • Pérdida de prendimiento de los injertos • Variaciones en la fecha de siembra o reducción de las áreas a sembrar • Distorsión de la floración y aborto de la floral • Disminución de la producción y calidad de granos • Aumento de la incidencia de plagas. • Problemas nutricionales • Riesgo de incendios forestales
Fuertes vientos	• Daño a infraestructura de viveros • Estrés de la planta por pérdida de humedad • Deshidratación en plantas

⁵ CEPAL. 2011. La economía del cambio climático en Centroamérica.

Situación climática	Efecto sobre el sistema de cacao
	• Pérdida de humedad en las bolsas, daños en el follaje y pérdida de plantas a nivel de vivero. • Pérdida de flores y frutos lo que reduce la producción • Daño mecánico al cacao y plantas acompañantes • Posible volcamiento de plantas • Pérdida de cobertura de suelos • Riesgo de incendios • Pérdida de floración, • Incidencia de plagas
Lluvias intensas	• Desarrollo deficiente o pérdida de plantas en vivero • Desprendimiento de injerto en viveros • Dificultades en la preparación del terreno • Aumento de incidencia de enfermedades en vivero y plantaciones. • Inundación en plantaciones y erosión en laderas por escorrentías • Destrucción de obras de conservación de suelos • Daños por hongos en poscosecha • Disminuye la polinización • Afectaciones en aspectos de calidad (maduración y sabor) • Reducción y pérdida de floración • Frutos con poco crecimiento • Baja productividad.

Fuente: Rikolto (2018) Memoria de talleres en El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana

A partir del riesgo ante el cambio en las condiciones climáticas⁶ en las plantaciones cacaoteras y las medidas necesarias para mitigar su impacto se definieron cuatro categorías de adaptación: incremental, sistémica, transformacional y de oportunidad.

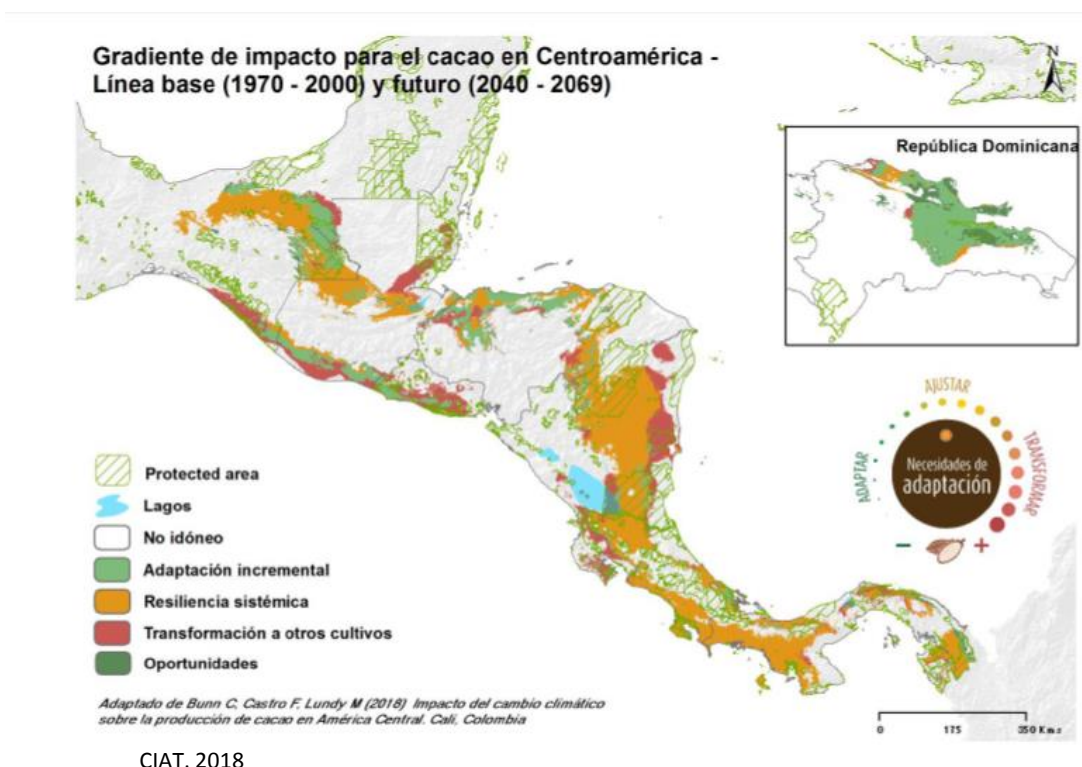
- *Zona de oportunidad:* clima adecuado para el desarrollo del cultivo con posibilidad de expansión del cultivo en combinación de conservación de bosques, gobernanza y sistemas de monitoreo que garanticen la planificación del uso de la tierra y conservación de los recursos.
- *Zona de adaptación incremental:* clima adecuado para el desarrollo del cultivo permite el incremento de rendimientos a través de intensificación del cultivo, así como la diversificación para amortiguar los riesgos de mercado y ambientales distintos al cambio climático.
- *Zona de adaptación sistémica:* el clima provoca cierto estrés y para que la producción sea sostenible se requiere cambios integrales en el rediseño del sistema (variedades

⁶ CIAT 2018. Memoria del taller nacional de resiliencia cacaotera, San Francisco de Macorí, República Dominicana.

mejoradas, diversificación), además de soporte externo de mecanismos financieros para implementar cambios.

- *Zona de adaptación transformacional*: el clima es poco favorable a la producción de cacao. La adaptación requiere cambios en el rediseño del sistema a través de diversificación con cultivos que se adapten mejor al cambio climático, manejo de fincas y del paisaje para una mayor protección del microclima o el cambio a nuevos cultivos.

Fig. 2. Gradiente de impacto para el cacao en Centroamérica



La Fig. 2 muestra el gradiente de impacto para el cacao en la región, indicando que la mayoría de las zonas de Centroamérica requerirán de adaptación sistémica, implicando rediseño del sistema, inclusión de materiales resistentes al calor y sequía. Algunas zonas del Guatemala y Honduras tendrán que realizar adaptación incremental y otras como las del Este de Nicaragua podrían necesitar de adaptación transformacional, es decir, cambios profundos en el sistema productivo

Las predicciones sugieren que el aumento de las temperaturas y la incertidumbre de la distribución de las precipitaciones, requisitos importantes para la producción, determinarán la distribución del cultivo en las diferentes zonas. A futuro, se proyectan cambios en el aumento de incertidumbre de condiciones para el cultivo en el centro de

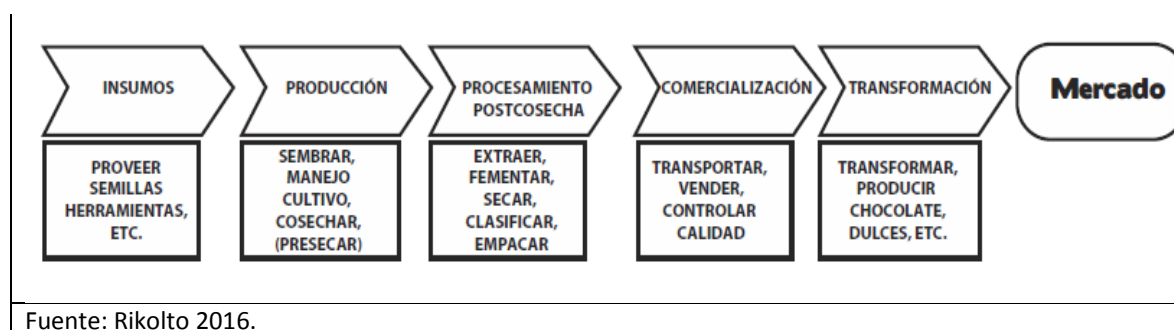
Guatemala y Nicaragua, mientras que en República Dominicana las zonas aptas para el cultivo aumentarán⁷

En República Dominicana los esfuerzos serán de adaptación incremental, pequeños cambios para mejorar la productividad, calidad, adaptación y mitigación para lograr la sostenibilidad

Enfoque regional de la cadena de valor de cacao⁸

La cadena de valor enlaza la demanda de productos terminados con valor agregado (chocolates y derivados de cacao). Los actores y actividades que intervienen y se relacionan técnica y económicamente en la cadena de producción de cacao⁹ (Fig. 3) incluyen los siguientes eslabones¹⁰: a) proveedores de insumos b) producción, c) procesamiento postcosecha, d) comercialización, así como las acciones que se realizan en cada uno de los eslabones.

Fig. 3 Esquema de la cadena de valor con enfoque regional



Eslabón de insumos

La producción de plantas en viveros ha mejorado con la modernización de las técnicas de reproducción in - vitro, producción de clones, injertación y producción de híbridos. Estas mejoras han sido fundamentales para aumentar la productividad, adaptación a los cambios de clima, tolerancia a las plagas y enfermedades, así como la respuesta al mercado en cuanto a características organolépticas específicas.

El CATIE y FHIA tienen a la disposición de organizaciones y productores colecciones de materiales genéticos promisorios tomando en cuenta aspectos de productividad, tolerancia a enfermedades y plagas, características organolépticas y adaptación a condiciones cambiantes de clima. Ellos junto con actores y organizaciones nacionales (CENTA en El

⁷ CIAT (2018) Impacto del cambio climático en la producción del cacao para Centroamérica y el Caribe.

⁸ Rikolto (2017) Situación actual de las cadenas de valor de cacao desde una perspectiva regional.

⁹ IICA (2017) Manual de manejo de cacao.

¹⁰ Rikolto (2017) Situación actual de la cadena de valor en cada uno de los países centroamericanos (Guatemala, El Salvador Honduras y Nicaragua)

Salvador; CATBUL – FAUSAC, en Guatemala, APROCACAO en Honduras, INTA en Nicaragua, IDIAF en República Dominicana) están trabajando en la conservación del germoplasma, identificación de materiales criollos y adaptación a los diferentes territorios. Estas acciones son beneficiosas para la región en cuanto a diversidad de variedades con distintos aromas.

Existen al menos 40 jardines clonales en Centroamérica (10 en Guatemala, 15 en Honduras, al menos 12 en Nicaragua) y 14 viveros en El Salvador.

Eslabón de producción

En Centroamérica y República Dominicana la producción de cacao forma parte de sistemas agroforestales, ubicados en el corredor biológico centroamericano, zonas de reserva o de amortiguamiento de áreas protegidas en áreas de frontera agrícola. Se encuentra principalmente en manos de productores (campesinos, indígenas u afrocaribeños) con áreas de producción entre 0.5 y 2.5 hectárea.

Entre 2006 y 2016 la producción de cacao se duplicó producto del aumento áreas sembradas de cacao. En la tabla No.4 se presenta el número de productores y hectáreas sembradas de cacao, según información recopilada de los diferentes países en el 2015 en Centroamérica¹¹ y República Dominicana¹².

Tabla 4. Área de producción de cacao en Centroamérica y República Dominicana.

<i>País</i>	<i>Cantidad de productores</i>	<i>Área de cacao (Ha)</i>
<i>Guatemala</i>	9172	4,406
<i>El Salvador</i>	2315	1944
<i>Honduras</i>	3470	4463
<i>Nicaragua</i>	11,000	12,276
<i>República Dominicana</i>	40,000	150,000

Fuente: Rikolto (2016); IESC (2016)

En El Salvador, la producción se ubica en los departamentos de Sonsonate, Ahuachapán, Santa Ana, Usulután y La Libertad. Se calcula que existen 1,944 hectáreas sembradas y un total de 2,315 productores.

La tendencia de aumento de área de cultivo ha tenido aportes de actores como la Alianza Cacao que estableció 909 hectáreas, ES-CACAO estableció 170 hectáreas, la hacienda La Carrera (350 hectáreas) y un productor independiente 65 hectáreas. La producción no satisface la demanda, teniendo que importar un equivalente a 3 veces su producción nacional en concepto de cacao en grano o en polvo.

¹¹ Rikolto 2016. Situación actual de la cadena de valor en cada uno de los países centroamericanos (Guatemala, El Salvador Honduras y Nicaragua)

¹² IESC. 2016. Análisis de la cadena de valor en la República Dominicana.

En Guatemala el 82% de la superficie cosechada se encuentra concentrada en 3 departamentos: Alta Verapaz (40%), Suchitepéquez (24%), San Marcos (18%) y en otros departamentos (13%) entre ellos Petén, Izabal, Quiché y Retalhuleu. Esta actividad es desarrollada principalmente por pequeños y medianos productores con modalidades de producción convencional, aunque hay un pequeño porcentaje orgánico.

Los productores de cacao son principalmente indígenas con áreas promedio entre 0.25 a 0.74 ha y rendimientos promedio de 229.5 kg/ha (0.23 TM/ha). Para el año 2015, la producción nacional de cacao reportaba unas 1,385 toneladas métricas de grano seco. Casi la totalidad de la producción se destina al mercado interno relacionado a la cultura de consumo de chocolate de taza y a la producción de cacao artesanal.

En Honduras las regiones productoras son Cortés, Atlántida, Colón, Yoro, Gracias a Dios, Olancho, Santa Bárbara y Copán. Existen 4,463 hectáreas de cacao en manos de 3,500 pequeños productores. El área promedio por productor es menor a 1,5 hectáreas y los rendimientos de 203.3 kilogramos /Ha.

La dispersión geográfica de muchos productores dificulta los procesos de acopio de cacao en baba para el beneficiado centralizado, a ello se suma la falta de infraestructura vial, que dificulta el transporte a los centros de beneficiado, situación que puede afectar la la calidad del cacao.

En Nicaragua las áreas de cacao están concentradas en 6 grandes regiones que comprenden diversos municipios del país: (i) Waslala - Rancho Grande, Tuma - La Dalia y Jinotega, (ii) Matiguás, Río Blanco, Paiwas, (iii) Triángulo minero (Bonanza, Rosita, Siuna) (iv) El Sureste (Río San Juan, Rama, Muelle de los Bueyes, Nueva Guinea), (v) Litoral Sur (La Cruz de Río Grande, Kukra Hill, Bluefields) (vi) Pacífico de Nicaragua. Existen 12,276 hectáreas sembradas, en manos de 11,000 productores, en su mayoría con pequeñas áreas de cacao no mayores de 1.5 ha.

El sector cacaotero nicaragüense es dinámico y en plena transformación. En la última década se incrementaron considerablemente las áreas de siembra y la producción, ubicándose como el mayor productor y exportador de cacao en grano de la región centroamericana.

Las diferentes regiones tienen desarrollos desiguales en cuanto a la producción de cacao beneficiado. Esto se debe a condiciones como infraestructura vial, intereses de las comercializadoras, grado de desarrollo de las asociaciones de productores e infraestructura productiva, entre otras. Waslala se encuentra entre los territorios que presenta el mayor desarrollo y el Triángulo Minero entre los territorios menos desarrollados.

En República Dominicana el cacao es uno de los cuatro cultivos tradicionales de exportación e importante fuente de ingresos y empleo para la población rural; se considera también la relevancia ambiental y de biodiversidad por su establecimiento en sistemas agroforestales.

Se produce cacao en 150,000 hectáreas que casi su totalidad proviene de variedades Trinitarias o criollas. La producción está en manos de 40,000 pequeños productores con productividad considerada baja (entre 250 – 400 kg/Ha). La producción está ubicada al norte y centro del país, siendo la principal provincia productora Duarte, seguida por El Seibo y Monte Plata.

Rasgos tecnológicos de las plantaciones de cacao¹³.

El cacao en Centroamérica y República Dominicana se produce con muy poca tecnología. Los principales rasgos tecnológicos de las plantaciones son:

- Pequeñas plantaciones (ver Tabla 1)
- Plantaciones envejeciendo y perdiendo productividad (de hasta 25 años), aunque la tendencia es al aumento de área y por tanto nuevas plantaciones.
- Plantas de semilla híbrida, no siempre de primera generación (F1). El uso de semilla colectada en las áreas de cultivo como material de siembra lo que significa menores rendimientos a largo plazo. En la última década se promueve la utilización de injertos y clones en lugar de plantas de semilla.
- Control deficiente de enfermedades. La moniliasis (*Moniliophthora roreri*), principal enfermedad fungosa de la región centroamericana, responsable de pérdidas de hasta el 90% de la cosecha cuando no se maneja. Pérdidas menores son también causadas por la incidencia de mazorca negra (*Phytophthora palmivora*), otra enfermedad fungosa que daña frutos y otros tejidos de la planta. La región centroamericana se encuentra amenazado por el avance de la escoba de bruja (*Moniliophthora perniciosa*) que ya se encuentra en la región atlántico sur de Panamá.
- Bajas densidades de siembra del cacao, de 500-600 plantas/ha
- Poca o ninguna aplicación de fertilización. Los productores orgánicos suelen aplicar preparados orgánicos basados en compost, bocashi y bio-fermentos, pero las cantidades producidas y aplicadas son pequeñas para proveer los nutrientes generen aumento rendimientos de forma sostenible.
- Poda del cacao una vez por año o menos. La falta de poda produce plantaciones muy compactas, con las copas de árboles vecinos entrecruzadas. El exceso de sombra reduce la floración y crea un microclima favorable para el desarrollo de las enfermedades fungosas.

¹³ RUTA 2016. Oferta mundial de tecnologías de producción de cacao

- Baja calidad del grano debido a manejo poscosecha inadecuado. Esta situación es una desventaja para el potencial de alta calidad, buenos mercados y precios que ofrece el mercado internacional por el cacao Trinitario.
- La existencia de cacao Trinitario con buenas características organolépticas y con aceptación favorable en el mercado internacional. Se cultiva en el arco de las Antillas un aproximado de 200 000 Ha
- Uso de doseles de sombra mixtos, en esquemas agroforestales sin diseño con distintas especies de árboles que proveen sombra, fruta, madera, medicina; algunas especies favorecen la fertilidad del suelo (leguminosas de los géneros Gliricidia, Inga y Erythrina).

Eslabón de procesamiento y poscosecha.

El proceso de fermentado y secado pretende la producción de granos con calidades específicas de acuerdo a las exigencias del comprador. Los requerimientos de calidad se expresan en variables físicas como porcentaje de fermentación, humedad, porcentaje de granos quebrados, peso, color, tamaño, daño por hongos. En el caso de mercados específicos se suman características adicionales de sabor y aroma.

En Centroamérica la poscosecha de cacao se puede realizar tanto en las fincas como en centros de beneficiado. A nivel de finca pequeños volúmenes de cacao en baba puede o no pasar por el proceso de fermentación ya que el grano será destinado a la venta al intermediario local que no es exigente en cuanto a calidad.

En los centros de beneficiado de cooperativas y empresas se realiza fermentación y secado haciendo uso de protocolos definidos por el mercado (convencional o especial.) Nicaragua es el país que posee mayor capacidad de procesamiento y poscosecha de granos, le sigue Honduras por ser el segundo mayor exportador y en menor escala Guatemala y El Salvador.

En el modelo de mercado estándar en la República Dominicana, las empresas exportadoras se encargan del proceso de transformación primaria para producir cacao de calidad no fermentado (cacao Sánchez), utilizado para chocolate de cobertura) y el cacao fermentado (cacao Spaniola) cacao fino de aroma para la exportación

Eslabón de comercialización

La comercialización de cacao en Centroamérica y República Dominicana tiene énfasis en la oferta de cacao como materia prima a través de mercado de cacao convencional o los cacaos especiales.

En el circuito de cacao convencional en temas de competitividad los factores que inciden son el volumen y el precio, por lo que los rendimientos y la productividad son importantes. Los factores de riesgo de este modelo son la volatilidad de los precios, generalmente ligados

a la bolsa de Nueva York; la dificultad de mitigar los riesgos comerciales (inventarios, venta a futuro, seguro de precios); y la escasa participación en la formación y agregación de valor (se estima que alrededor del 10 % del precio final de una barra de chocolate en un punto de venta en Europa o EE. UU. corresponde al costo del cacao.)¹⁴

La producción de América Latina corresponde al 16% del aporte mundial, de los cuales República Dominicana aporta el 2% (el cuarto productor de cacao en Latinoamérica) y Centroamérica contribuye con menos del 1%.

Guatemala y El Salvador transforman casi toda la producción interna de cacao, además comparan cacao en los mercados de países vecinos, (Guanaca en Matagalpa y del Mercado Oriental en Managua, en Nicaragua; la Bodega Ayala y otros tres empresarios locales para el caso de Honduras) para abastecer los requerimientos de materia prima.

Las tendencias del mercado muestran un aumento en el consumo de chocolate gourmet, saludable y de origen. Los consumidores de chocolates finos prefieren productos saludables con sabores distintivos propios, denominación de origen, alto contenido de cacao y certificación.¹⁵ Otros atributos también son preferidos por consumidores como los cacaos cultivados cerca de áreas protegidas, zonas de amortiguamiento y territorios de particular interés social o ambiental en donde se aporta con la conservación el bienestar de los productores y el desarrollo económico.

Las características de calidad y aroma presente en la región centroamericana y del caribe son una excelente oportunidad de incrementar y diversificar las exportaciones en mercados de alto valor. En la Tabla No.5 se muestran los volúmenes estimados de exportación de cacao fino de aroma en 2015.¹⁶ Este mercado es muy concentrado con pocos compradores que representa el 8% de la producción mundial.

Tabla 5. Volumen estimado de exportación de cacao fino de aroma en 2015

País	Exportación total	Exportación CFA (TM)	% CFA / total de exportaciones (TM)
República Dominicana	79,597	31838	40
Guatemala	66	33	50
Honduras	747	373	50
Nicaragua	3,894	3,894.	100
Fuente: Ruiz et al (2016) Estrategia país para la oferta de cacao especiales			

¹⁴ IICA (2017) Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado.

¹⁵ F. Ruiz et al (2016) Estrategia país para la oferta de cacao especiales

¹⁶ F. Ruiz et al (2016) Idem.

República Dominicana ha adoptado estrategias nacionales enfocadas a la calidad y diferenciación del producto, Honduras está incursionando en estos mercados, Guatemala se encuentra fortaleciendo un pequeño nicho de mercado en Estados Unidos que se va consolidando y creciendo y Nicaragua dedica el 100% de su producción a la comercialización en mercados especiales.

En la región, la mayoría de empresas comercializadoras de granos de cacao para exportación son subsidiarias de empresas transformadoras en Europa: Ritter Sport (Alemania) e Ingeman (Dinamarca) en Nicaragua y Chocolats Halba (Suiza) en Honduras, Esta estrategia responde a la necesidad de garantizar que el producto a exportar cumpla con todos los requisitos de calidad que exige la empresa transformadora.

Eslabón de transformación

Los productos intermedios en la transformación de cacao en Centroamérica son: licor o pasta, manteca, torta y polvo. Posteriormente, por el proceso de industrialización, se obtienen productos como chocolate para mesa (chocolate no refinado con azúcar), cobertura de chocolate, chocolate granulado, confites de chocolate, bebidas, etc.

El Salvador y Guatemala son los países de la región centroamericana que agregan valor al cacao a nivel artesanal, semi – industrial e industrial. Para esto utilizan cacao convencional con pocos requisitos de calidad (color del grano y grado de humedad)

Guatemala produce chocolate y otros productos a base de cacao, con un incremento del 6% promedio anual de exportaciones. Los principales mercados a los cuales accede son El Salvador, Honduras, República Dominicana, Estados Unidos, Costa Rica, Nicaragua y Panamá. Las empresas transformadoras de cacao más importantes son: Asociación Integral de Productores de Chocolate de Quetzaltenango ASICHOQ, INUP, S.A. en Alta Verapaz, Fernandos Kaffee, Cacaos de Mesoamérica, Chocolate Imperial. Otras empresas del sector que procesan cacao a un nivel industrial son: Agroindustrias PICA S.A., Choco fino de Antigua S.A., Chocolates BEST de Guatemala S.A., Comercial Los Arboles, Industrias MELGEES Guatemala S.A., Danta Chocolate, Lorenesi y Cía. Ltda., Tucubal S.A., Agriselva S.A.

En el caso de El Salvador,¹⁷ existen legalmente registradas al menos 23 empresas que procesan cacao en dulcerías y panaderías; también producen chocolate tipo “tablilla distribuido en supermercados, tiendas, panaderías, restaurantes y comedores. Otras empresas elaboran coberturas a base de grasas vegetales y cocoa, cocoa en bruto, bebidas en polvo y confitería. También están las empresas que demandan cacao fermentado fino de aroma para producir chocolates (Shawn’s o MELHER), algunas de las cuales poseen tiendas especializadas como “Chocolate shop, bakery and deli”.

En Honduras, el sector de manufactura de productos elaborados de cacao no es muy grande; en general produce barras de chocolate, refrescos y confitería para el mercado

¹⁷ Información del sitio web del Ministerio de Economía (MINEC)

interno. Chocolates del Caribe S.A. que entró en operaciones en 2014, comercializa productos a nivel local y exporta productos semi elaborados a Bélgica, es la empresa procesadora más grande de Honduras, con una capacidad de producción de 3,500 TM anuales. Comercializa pasta, manteca y polvo de cacao con certificado de procedencia (Montañas del Merendón que abarca El Salvador, Honduras y Nicaragua).

La mayoría de las empresas transformadoras en Nicaragua se dedican a producir bienes terminados para el consumo (bebidas refrescantes, confiterías y poli cereales en polvo). Las empresas que procesan cacao para exportación son Chocolatería Artesanal Momotombo, Castillo del Cacao S.A; El Vergel S.A. -Licor de Cacao Don Juan. Además, dos cooperativas están introduciendo chocolate en barras al mercado nacional, que son SOPPEXCA y Chocolate Mussy de La Campesina, esta última también trabaja para exportar cacao en pasta.

Gobernanza en el sector cacao a nivel regional

Las tendencias del sector cacaotero en la región reflejan que Nicaragua (el mayor productor de granos en la región centroamericana) y Honduras están adquiriendo experiencia en exportación de granos hacia el mercado de Europa y Estados Unidos. Por su parte El Salvador y Guatemala poseen una significativa industria de transformación que incluye las relaciones comerciales para la importación de cacao en grano con cierto nivel de calidad de otros países de la región.

En cada uno de los países existen plataformas de convergencia del sector público privado conformadas por instituciones públicas (liderados por los ministerios de agricultura e institutos de tecnología agraria), organizaciones de productores y empresas del sector privado dinamizan e impulsan el sector.

La participación de los actores en la promoción de cacao climáticamente inteligente se muestra en la Tabla No.6, el 40% están activos en iniciativas CCI en el sector cacao, 36% están activos en acciones de incidencia política referentes a participación en plataformas sobre estrategias y políticas nacionales.

Tabla 6. Participación de los actores en la promoción de cacao climáticamente inteligente.

Actividad	% El salvador	%Guatemala	% Honduras	% Nicaragua	% República Dominicana	% Promedio regional
Miembros de WCF	4	4	11	12	1	6
Contribuyen al programa CSC	0	16	5	8	0	6
Socios del programa CCI	18	20	37	35	17	25
Activo en plataformas nacionales Sobre estrategias y políticas nacionales	43	36	74	35	41	46
Activo en iniciativas CCI del sector privadas	54	52	47	50	52	51

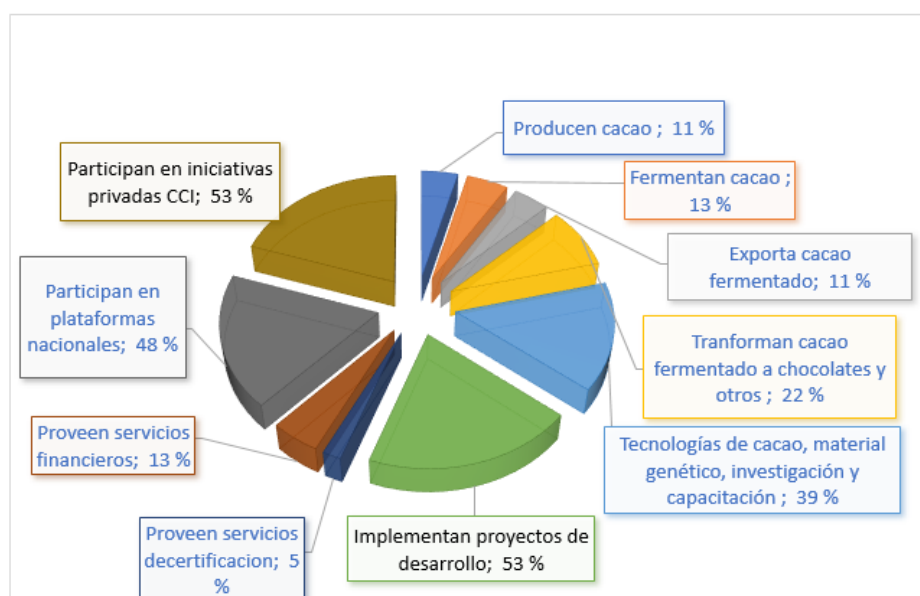
El 53 % de los actores participantes en la cadena de valor de cacao implementan proyectos de desarrollo e iniciativas privadas de promoción de cacao climáticamente

inteligente, y el 48% participan en plataformas nacionales de incidencia política. (Fig. No.3)

La plataforma regional SICACAO reúne diversos actores de la región con el objetivo de mejorar el sector cacaotero centroamericano, a través de la incidencia en las políticas públicas que benefician la competitividad y sostenibilidad del sector.

Las limitantes de las cadenas de valor en la región incluyen: a) baja productividad dependiente de las condiciones ambientales, b) recursos humanos con limitados recursos técnicos, c) bajo nivel de organización gremiales y empresariales a nivel de productores, c) insuficientes estrategias de mercado d) ausencia de políticas públicas de fomento de la cadena de cacao.

Fig. 4 Participación de los actores en acciones de la cadena del sector cacao



III Directrices regionales para el fomento de cacao resiliente

Metodología para la construcción de directrices.

Un grupo de trabajo¹⁸ conformado por socios clave de WFC y Rikolto analizaron estrategias para el fomento de cacao adaptado al cambio climático en cada uno de los países socios (Guatemala, el Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana)

¹⁸ En cada uno de los países se convocaron actores clave del sector cacao. En: VECOMA (2018). Memoria de la consulta nacional para la resiliencia cacaotera (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana) Rikolto (2018)

En una consulta con actores clave se definieron las acciones presentes y futuras para promover cacao climáticamente inteligente. Cada actor identificó sus competencias y los factores habilitantes y limitantes para desarrollarlas.

El siguiente paso fue consolidar las acciones y competencias para generar pautas para las estrategias nacionales de fomento de Cacao Climáticamente Inteligente.

A partir del análisis de la información generada y a través de consultas con actores relevantes se elaboró esta propuesta de Directrices Regionales para el fomento de Cacao Climáticamente Inteligente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucrados en la cadena de valor.

Directrices regionales para el fomento de cacao resiliente

Se definieron ocho directrices regionales basadas en las estrategias y competencias nacionales que se describen a continuación.

- i. **Desarrollar procesos de capacitación y asistencia técnica para la formación del capital humano que interviene en la cadena de valor del cacao climáticamente inteligente.**

El desarrollo de procesos de capacitación y asistencia técnica es un punto crítico en la promoción y fomento de cacao climáticamente inteligente, pues determina la capacidad de toma de decisiones de productores y sus organizaciones en cuanto a acciones para la productividad, adopción de tecnologías y prácticas en los procesos de producción, organización, participación en redes, adaptación y resiliencia al cambio climático.

La Tabla No.7 muestra las estrategias y competencias a desarrollar por los actores para la implementación de la directriz.

Las estrategias nacionales de cacao climáticamente inteligente coinciden en el desarrollo de redes de promotoría locales y regionales de asistencia técnica en el manejo SAF cacao. La UES desarrolla competencias técnico metodológicas, CARITAS fortalece las capacidades de la promotoría y APROCACAOH desarrolla modelos de escuelas de campo para asistencia técnica con facilitadores locales.

La creación de capacidades de aprendizaje colectivo que genere insumos para la toma de decisiones es competencia necesaria para el trabajo de varios de los actores. Esto se logrará a través de escuelas de campo para la promoción de sistemas SAF cacao (CARITAS, CATIE, IDIAF – RD Y APROCACAOH) e implementación de parcelas demostrativas de manejo y escalonamiento SAF (VALRHONA Y CENTA)

En cuanto al desarrollo de herramientas innovadoras para capacitación y asistencia técnica, la promoción del uso de medios digitales para desarrollar capacidades de productores y técnicos es una competencia futura de LWR.

Solidaridad Network, INGEMAN y Rizek S.A. comparten la estrategia de fortalecimiento de capacidades para líderes y sus organizaciones. Para ello están desarrollando competencias en procesos de capacitación sobre manejo de cacao y BPA, poscosecha y calidad; además de otros aspectos del fortalecimiento organizativo y empresarial. Por su parte instituciones de educación formal desarrollan currículos universitarios para apoyar al sector cacao (UES) e implementan programas de posgrado sobre agroecología, sistemas agroforestales y cambio climático (CATIE.)

Tabla 7 Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Desarrollar procesos de capacitación para la formación del capital humano que interviene en la cadena de valor del cacao climáticamente inteligente.

Estrategias nacionales	País ¹⁹	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Desarrollo de redes de promotoría local y regional.	EL Salvador	UES	Contribución técnico metodológica para la consolidación de una red regional de aprendizaje	Desarrollar procesos de capacitación y asistencia técnica para la formación del capital humano que interviene en la cadena de valor del cacao climáticamente inteligente.
		CARITAS	Implementación de programas de capacitación y acompañamiento a la red de promotoría local	
	Honduras	APROCACAHO	Desarrollo de escuelas de campo en los sistemas locales de asistencia técnica ECA	
Desarrollo de herramientas innovadoras para capacitación y asistencia técnica	EL Salvador	LWR	Promoción del uso de TIC para desarrollar capacidades de os productores y técnicos	
	Honduras	LWR	Promoción del uso de TIC para desarrollar capacidades de os productores y técnicos	
		LWR	Promoción del uso de TIC para desarrollar capacidades de os productores y técnicos	

¹⁹ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Estrategias nacionales	País ¹⁹	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Creación de capacidades metodológicas y técnicas de aprendizajes colectivos y toma de decisiones.	EL Salvador	CARITAS	Desarrollar procesos de aprendizaje de manejo agroecológico	
	Nicaragua	CATIE	Desarrollo de escuelas de campo para promover sistemas sostenibles SAF cacao	
	Honduras	APROCACHO	Desarrollo de escuelas de campo en los sistemas locales de asistencia técnica ECA	
	República Dominicana	IDIAF - RD	Implementación de procesos de escuelas de campo para promoción SAF	
		VALRHONA	Implementación de parcelas demostrativas para el fortalecimiento técnico metodológicos de acuerdo a tipología	
	EL Salvador	CENTA	Implementación de parcela didáctica como eje para escalar CCI	
Fortalecimiento de capacidades para manejo y calidad de cacao	Nicaragua	INGEMAN	Desarrollo de procesos de capacitación para productores y sus organizaciones y otros actores de la cadena de valor de cacao	
		Solidaridad Network	Implementación de programas de formación sobre BPA, BPM y manejo sostenible de cacao para actores de la cadena de cacao	
	República Dominicana	Rizek, S.A. S	Desarrollo de procesos de capacitación sobre manejo poscosecha	
		PNUD-REDDOM-CONACADO	Implementación de programas de acompañamiento a la	

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ¹⁹	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
			producción y calidad SAF cacao con enfoque de género y generacional	
Desarrollo de capacidades, administrativas, empresariales y de gobernanza de las organizaciones de productores	Guatemala	MAGA - CONADEA	Desarrollo de procesos de capacitación sobre gobernanza organizacional y empresarialidad	
		Fundación solidaridad Latinoamericana	Fortalecimiento organizativo, administrativo y financiero de las empresas asociativas de productores de cacao	
Promoción de la educación formal de actores de la cadena de valor	Honduras	USAP	Desarrollo de currículos universitarios para apoyar al sector cacao	
	Nicaragua	CATIE	Desarrollo de cursos universitarios sobre SAF, adaptación y mitigación al cambio climático para formación del capital humano del sector cacao	

ii. Generar metodologías e información para la toma de decisiones de los actores de la cadena de CCI.

El desarrollo de metodologías y herramientas los actores requieren desarrollar competencias que ayuden a desarrollar su trabajo en el desarrollo de capacidades del capital humano que participa en la cadena del sector cacao.

Para lograrlo las estrategias nacionales coinciden en: desarrollo de metodologías que contribuyan a generar evidencias para la toma de decisiones y la creación de espacios para el intercambio y análisis de información.

La estrategia de Desarrollo de modelos y metodologías que generen información para la toma de decisiones sobre cacao climáticamente inteligente, requiere que los actores

desarrollen competencias sobre consolidación de modelos de sistematización (UES), desarrollo de instrumentos (UICN) y desarrollo de metodologías para trabajar con redes de promotoría (UES).

Para la generación de evidencias de SAF cacao climáticamente inteligente las competencias futuras de los actores incluyen la generación y divulgación de estudios relacionados a aspectos de manejo, biodiversidad, adaptación y mitigación (CATIE, Rikolto y CIAT); comportamiento de materiales genéticos en diferentes ambientes provenientes de colecciones CATIE, FHIA, IDIAF RD (INTA, UICN, CATBUL – FAUSAC, CATIE, FHIA). Otra competencia mencionada es la divulgación de estudios sobre atributos de calidad basados en análisis sensoriales y otros relacionados con aspectos de la cadena de valor (IICA, RUTA, UICN)

La generación de plataformas de información para el análisis, intercambio y aprendizaje que contribuyan a la toma de decisiones es una competencia expresada por Cacao Life – PNUD – REDDOM, Rizek S.A. FUPAROCA y REDDOM.

Tabla 8 Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Generar metodologías e información para la toma de decisiones de los actores de la cadena de CCI.

Estrategias nacionales	País ²⁰	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Desarrollo de modelos y metodologías que genere información para la toma de decisiones sobre CCI	El Salvador	UES	Consolidación de modelos de sistematización para documentar evidencias	Generar metodologías e información para la toma de decisiones de los actores de la cadena de CCI
	El Salvador	UES	Desarrollo de metodologías para la consolidación de una red regional de aprendizaje	
	Guatemala	UICN	Desarrollo y divulgación de instrumentos para restauración del paisaje rural	
Generación de evidencias SAF cacao climáticamente inteligente	Nicaragua	CATIE	Generación de información de evidencias sobre productividad, biodiversidad, adaptación y mitigación al cambio climático de clones de cacao	
	Nicaragua	RIKOLTO	Generación de información que evidencias sobre el	

²⁰ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ²⁰	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Generación de espacios de intercambio y análisis de información para toma de decisiones			funcionamiento de modelos productivos, empresariales y organizacionales	
	Nicaragua	CIAT	Divulgación de resultados de estudios de diseño y validación de sistemas de manejo de SAF cacao para restauración	
	Guatemala	IICA	Divulgación de resultados de estudio de diferentes aspectos de la cadena de valor	
	República Dominicana	IDIAF – RD	Divulgación de resultados de comportamiento de materiales genéticos locales	
	República Dominicana	IDIAF – RD	Divulgación resultados s de caracterización de los atributos de calidad de cacao en diferentes zonas	
	Guatemala	UICN	Divulgación de resultados de validación de materiales genéticos promisorios de cacao	
	República Dominicana	Cacao Life: PNUD REDDOM	Generación de información para toma de decisiones basado en datos estadísticos del sector cacao	
	República Dominicana	FUPAROCA	Actualización del sistema automatizado de inspección para toma de decisiones de iniciativas futuras	
	República Dominicana	REDDOM	Implementación sistemas de monitoreo basado en indicadores para generar evidencia	
	República Dominicana	Rizek, S.A. S	Generación de información multidisciplinaria que genere intercambio y aprendizajes colectivos	

- iii. Promover la producción sostenible y resiliente de sistemas con cacao climáticamente inteligentes para el aumento de la productividad y la generación de ingresos.

La producción de cacao climáticamente inteligente es un enfoque integrado de manejo del paisaje para generar adaptación y resiliencia al cambio climático contribuyendo a la seguridad alimentaria de las familias que lo implementan. La Tabla 9 muestra las estrategias y competencias identificadas por los actores.

Las estrategias nacionales que apoyan esta directriz son: el fomento y escalonamiento de sistemas agroforestales con cacao que desarrollan mejores condiciones de adaptación y resiliencia al cambio climático, mejoramiento del manejo de las fincas que genere sostenibilidad y la implementación de prácticas que aporten a la productividad.

ACPACI, CARITAS, Fundación Helvetas, FHIA, PNUD – REDDOM – CONACADO y FUNDALACHUA requerirán la competencia de promoción de siembra de cacao climáticamente inteligente en sistemas SAF. Para poder desarrollar su trabajo hacen uso de metodologías de participativas de aprendizaje como las escuelas de campo y parcelas demostrativas, incluso se han desarrollado herramientas digitales para el aprendizaje y consulta de productores adultos y jóvenes.

La estrategia de mejoramiento del manejo de las fincas que generen sostenibilidad y productividad se logrará desarrollando la competencia de implementar programas de renovación, rehabilitación de cacao con materiales tolerantes (COOPCANOR), rehabilitación y manejo intensivo de plantaciones de cacao (Ritter Sport) y la promoción de SAF cacao como estrategia de recuperación de paisaje (APEN)

Para lograr la mejora de la productividad a través de la promoción de técnicas de cacao climáticamente inteligente, al menos once de los actores mencionan la competencia futura de acompañamiento en el manejo de cacao (CLUSA, Programa Solidaridad Network, Choice Humanitarian, FEDECOVERA), en agricultura climáticamente inteligente (Fundación Solidaridad Latinoamericana) manejo de cacao orgánico biodinámico (Cholats Halba), manejo de cacao orgánico de alto valor (Solidaridad Network), manejo de SAF cacao con buenas prácticas agrícolas (PROPETEN) y manejo de SAF cacao tomando en cuenta el efecto del cambio climático (FUPAROCA)

Tabla 9 Estrategias y competencias de los actores involucrados en la construcción de la directriz: Promoción de la producción sostenible y resiliente de sistemas con cacao climáticamente inteligentes para el aumento de la productividad y la generación de ingresos.

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ²¹	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Fomento / escalonamiento de SAF cacao que contribuya a la adaptación al cambio climático	El Salvador	ACPACI	Fomento de sistema SAF Cacao	Promover la producción sostenible y resiliente de sistemas con cacao climáticamente inteligentes para el aumento de la productividad y la generación de ingresos.
		CARITAS	Fomento de sistema SAF Cacao de alto valor	
	Honduras	Fundación Helvetas	Fomento de SAF cacao como alternativa de resiliencia al cambio climático	
		Fundación Helvetas	Fomento del manejo intensivo de producción orgánica	
		FHIA	fomento de sistema SAF Cacao	
		Chocolats Halba	Escalonamiento de cacao SAF diversificado	
	República Dominicana	PNUD-REDDOM-CONACADO	Escalonamiento de cacao SAF diversificado	
	Guatemala	FUNDALACHUA	Escalonamiento a productores y sus organizaciones en el manejo de cacao	
Mejoramiento del manejo de las fincas que generen sostenibilidad y productividad	República Dominicana	COOPCANOR	Implementar programas de renovación y rehabilitación de sistemas SAF caco con materiales tolerantes	
		PNUD-REDDOM-CONACADO	Elaboración y gestión de proyectos de desarrollo cacaotero	
	Nicaragua	Ritter Sport	Implementación de rehabilitación y manejo intensivo para el aumento de la productividad	
Mejoramiento manejo del paisaje que favorezca la adaptación al	Guatemala	Cacao Veraz	Implementación de SAF en zonas de paisaje degradado	
	Honduras	SAG	Implementación de manejo de paisajes cacaoteros	

²¹ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ²¹	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
cambio climático	Nicaragua	APEN	Promoción de SAF cacao como estrategia de recuperación de paisajes degradados resilientes al cambio climático	
Mejoramiento de la productividad a través de la promoción de técnicas de cacao climáticamente inteligente	El Salvador	CLUSA	Acompañamiento técnico a productores y sus organizaciones sobre manejo de cacao	
	Honduras	CHH	Asesoría en el manejo intensivo y biodinámica de cacao orgánico	
	Nicaragua	Solidaridad Network	Acompañamiento a productores y sus organizaciones en el manejo de SAF cacao de alto valor desde producción hasta comercialización	
		LWR	Acompañamiento a productores y sus organizaciones en el manejo intensivo de cacao orgánico	
		CIAT	Fortalecimiento de la cadena de valor climáticamente inteligente con enfoque de género	
	Guatemala	Fundación solidaridad latinoamericana	Implementación de agricultura climáticamente inteligente para el aumento de la productividad	
		FUNDASISTEMAS	Acompañamiento a productores y sus organizaciones en el manejo de cacao	
		Choise Humanitarian	Acompañamiento a productores en el aumento de la productividad	
		FEDECOVERA	Acompañamiento técnico a productores y sus organizaciones sobre manejo de cacao	

Estrategias nacionales	País ²¹	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
		PROPETEN	Acompañamiento a productores en la implementación de buenas prácticas en sistemas agroforestales con cacao	
	República Dominicana	FUPAROCA	Acompañamiento para el manejo de SAF cacao tomando en cuenta el efecto del cambio climático	

iv. Asesorar procesos que promuevan la calidad y competitividad de los productos de los sistemas agroforestales con cacao

La producción de cacao de calidad es una oportunidad para diferenciarse del sector convencional a través del uso de herramientas comerciales (certificaciones y trazabilidad) y acceder a nichos de mercado especializados, logrando mejores precios y premios por calidad de los productos. La Tabla No. 10 muestra las estrategias y competencias a desarrollar por los actores para la implementación de la directriz.

Entre las estrategias comunes en la región de Centroamérica y el Caribe están: el mejoramiento de la capacidad de gestión de calidad de los productores y sus organizaciones, la gestión de la innovación tecnológica para mejora de procesos, la promoción de la competitividad de cacao, sus derivados y productos SAF, así como, el fortalecimiento de comercialización y desarrollo de mercados

Para lograr el mejoramiento de procesos de mejora de la calidad y trazabilidad los actores requieren de asesoría para el uso de protocolos ajustados que respondan a mercados exigentes (competencia futura de CHH, ONUDI, APEN); asesoría en procesos de certificación y trazabilidad (Ritter Sport, ECOM, Fundación Latinoamericana, Chocolates Melher; Rizek), así como servicios de caracterización organoléptica de cacao (Departamento de cacao MA-RD). Además, se requiere de competencias en asesoría para el manejo de la calidad en procesamiento agroindustrial del cacao y sus derivados (MAGA – FONAGRO e IDIAF – RD)

Las competencias futuras de los actores para la competitividad de cacao, sus derivados y productos SAF incluyen la promoción de cacao de buena calidad para mercados especiales (Cacao Verapáz, COOPCANOR, COOPROAGRO), uso de sello de identificación geográfica (Comisión Nacional de cacao de la República Dominicana), y el posicionamiento del cacao centroamericano (LWR).

Finalmente, la búsqueda y desarrollo de mercados para cacao y sus derivados y los productos de SAF cacao es una competencia futura de PNUD- CONACADO – REDDOM, Fray Domingo de Vico y REDDOM.

Tabla 10 Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Asesorar procesos que promuevan la calidad y competitividad de los productos de los sistemas agroforestales con cacao.

Estrategias nacionales	País ²²	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Mejoramiento de la capacidad de gestión de calidad de los productores y sus organizaciones	Honduras	CHH	Asesoría en el uso de protocolos ajustados para asegurar la la calidad de cacao	Asesorar procesos que promuevan la calidad y competitividad de los productos de los sistemas agroforestales con cacao
	Nicaragua	ONUDI	Asesoramiento a actores de la cadena para responder a mercados exigentes	
		APEN	Acompañar el cumplimiento de calidad de los productos SAF cacao de acuerdo a exigencias del mercado	
		Ritter Sport	Asesoría de procesos de certificación que garanticen la calidad, inocuidad y trazabilidad de la producción de cacao	
		ECOM	Asesoría a procesos de certificación para productores y organizaciones de productores	
	El Salvador	MEHLER	Asesoría sobre trazabilidad en la cadena de cacao	
	República Dominicana	Rizek, S.A. S	Asesoría en procesos de procesos de certificación	
		IDIAF - RD	Acompañamiento para garantizar calidad en la producción de derivados del cacao	
		Depto. de cacao, MA - RD	Promoción de servicios de certificación y	

²² Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ²²	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
	Guatemala		caracterización organoléptica de cacao	
		Fundación solidaridad latinoamericana	Acompañamiento y gestión de la calidad, inocuidad y trazabilidad	
		MAGA - FONAGRO	Mejoramiento de las condiciones de procesamiento agroindustrial de cacao	
Gestión de la innovación tecnológica para mejora de proceso	Honduras	FUNDER	Asesoría en diseños innovadores de beneficiado y secado de granos en respuesta al aumento de producción	
		APROCACAHO	Gestión de recursos para infraestructura poscosecha innovadora.	
Promoción de la competitividad de cacao en grano, sus derivados y productos SAF	Guatemala	Cacao Verapáz	Promoción de la comercialización de cacao de buena calidad para exportación	
	El Salvador	LWR	Promoción de la competitividad a través del posicionamiento de Centroamérica en el mercado de cacao fino de aroma con perfiles de sabores y calidad	
		CARITAS	Promoción de la comercialización de cacao fino de aroma	
	República Dominicana	Comisión nacional de cacao RD	Promoción de la competitividad a través del uso de sello de identificación geográfica	
		COOPCANOR	Acompañamiento y gestión de la calidad y comercialización de cacao de calidad y aroma.	
		COOPROAGRO	Acompañamiento y gestión de la calidad y comercialización de cacao de calidad y aroma.	

Estrategias nacionales	País ²²	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Fortalecimiento de comercialización y desarrollo de mercados	República Dominicana	PNUD-REDDOM-CONACADO	Fomento la comercialización de cacao orgánico	
		REDDOM	Asesoría en buenas prácticas de cosecha y búsqueda de mercados de cacao	
	Guatemala	Fray Domingo de Vico	Promoción de la comercialización de productos derivados de cacao provenientes de transformación secundaria)	

v. Fomentar iniciativas de comercialización e inversión que mejore el acceso a mercados y servicios financieros para la actividad del sector cacaotero

En Centroamérica y el Caribe para fomentar iniciativas de comercialización e inversión que mejoren el acceso a mercados y servicios financieros para el sector cacaotero coinciden las estrategias de Fortalecimiento de la comercialización de productos SAF cacao y sus derivados, Gestión de inversión nacional y extranjera que impulse el desarrollo de la cadena de valor y Disponibilidad de servicios financieros para mejorar la rentabilidad y productividad de la cadena

En cuanto al fortalecimiento de la comercialización de productos provenientes de sistemas agroforestales de cacao climáticamente inteligente, los actores requieren competencias para desarrollo de mercados de cacao fino de aroma (LWR, clusa chocolates Mehler), productos procesados de cacao (ACPACI, ECOM), cacao orgánico (APROCACI) y productos SAF (VALRHONA).

La gestión de la inversión nacional y extranjera que impulse el desarrollo de la cadena de valor depende del desarrollo de competencias en la elaboración de planes de negocio e inversión (CENTA, ONUDI y REDDOM); la gestión de proyectos de desarrollo (FHIA y APEN) y el desarrollo de portafolios de servicios (USAP).

Un aspecto sensible en la cadena de cacao climáticamente inteligente es el acceso a financiamiento para la producción, procesamiento y comercialización. ACPACI, FUNDER, INGEMAN (con fondos propios) APROCACI, COOPCANOR, COOPROAGRO, FUNDALACHUA, FUNDE y FUNDEA tienen la competencia de promover inversión.

Las estrategias y competencias a desarrollar por los actores para la implementación de la directriz se muestran en la tabla abajo.

Tabla 11 Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Fomentar iniciativas de comercialización e inversión que mejore el acceso a mercados y servicios financieros para la actividad del sector cacaoero.

Estrategias nacionales	País ²³	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Fortalecimiento de la comercialización de productos SAF cacao y sus derivados	El Salvador	ACPACI	Facilitación del desarrollo de mercado de cacao y chocolates	Fomentar iniciativas de comercialización e inversión que mejore el acceso a mercados y servicios financieros para la actividad del sector SAF cacao CCI
		LWR	Promoción del desarrollo de mercados para cacao fino de aroma	
		MEHLER	Promoción de la diversificación de productos y negocios	
		CLUSA	Promoción de una empresa nacional de exportación de cacao fino de aroma	
		MEHLER	Promoción de la empresa nacional de exportación de cacao fino de aroma	
	Honduras	LWR	Facilitación de acceso a mercados para el cacao fino de aroma	
	Nicaragua	ECOM	Desarrollo de mercados para productos procesados	
	República Dominicana	VALRONA	Desarrollo de mercados para productos de SAF	
		APROCACI	Búsqueda de mercado para cacao orgánico	
Gestión de inversión nacional y extranjera que impulse el desarrollo de la cadena de valor	El Salvador	CENTA	Acompañamiento en la elaboración e implementación de planes de negocio	
	El Salvador	LWR	Elaboración y gestión de una propuesta de inversión de fondos para SAF cacao	

²³ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Estrategias nacionales	País ²³	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
	Honduras	USAP	Desarrollo un portafolio de servicios del sector cacaotero	
	Honduras	FHIA	Gestión de proyectos de desarrollo cacaotero	
	Nicaragua	APEN	Gestión de inversión nacional y extranjera para SAF cacao como estrategia de recuperación de paisajes degradados resilientes al cambio climático	
	Nicaragua	ONUDI	Acompañamiento en la elaboración de planes de negocio que fortalezcan la capacidad empresarial de productores y sus organizaciones	
	República Dominicana	REDDOM	Promoción y asesoría de servicios financieros para planes de inversión en cacao	
Disponibilidad de servicios financieros para mejorar la rentabilidad y productividad de la cadena	El Salvador	ACPACI	Facilitación de servicios financieros para promover inversión	
	Honduras	FUNDER	Facilitación Inversión para producción cacaotera	
	Nicaragua	INGEMAN	Promoción de servicios financieros a partir de la comercialización de cacao	
	Nicaragua	COOPCANOR	Promoción de servicios financieros para el mejoramiento de cacao, trazabilidad y certificación orgánica.	

Estrategias nacionales	País ²³	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
	Nicaragua	COOPROAGRO	Promoción de servicios financieros para el mejoramiento de cacao, trazabilidad y certificación orgánica.	
	República Dominicana	APROCACI	Promoción de servicios financieros por medio del programa de crédito para manejo de SAF cacao	
	Guatemala	FUNDE	Facilitación servicios financieros para manejo y procesamiento de cacao	
	Guatemala	FUNDALACHUA	Facilitación servicios financieros para manejo y procesamiento de cacao	
	Guatemala	BANRURAL	Facilitación servicios financieros para manejo y procesamiento de cacao	

- vi. Desarrollar sistemas de monitoreo climático y alerta temprana que reduzcan el riesgo del cambio climático en la cadena de valor de CCI

La generación de información climática para toma de decisiones y alerta temprana, así como el desarrollo de capacidades de gestión de riesgo y alerta temprana son estrategias propuestas para reducir el riesgo del cambio climático en la cadena de valor de cacao climáticamente inteligente. La Tabla No. 12 muestra las estrategias y competencias a desarrollar por los actores para la implementación de la directriz.

La generación de información climática accesible y de actualización constante es una competencia necesaria manifestada por actores en diferentes momentos. Cacao Life –

PNUD- REDDOM tiene la competencia futura de desarrollar la plataforma de información climática Climared REDDOM y alerta temprana.

También es necesario desarrollar competencias para la gestión de riesgos y alerta temprana en la elaboración e implementación de protocolos de prevención de plagas y enfermedades devastadoras e invasivas (Ministerio de Agricultura – República Dominicana), la implementación de sistemas de reducción de riesgo de enfermedades en cacao (FAO en Guatemala) y modelos de adaptación de sistemas de cacao al cambio climático (CIAT).

Tabla 12. Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Desarrollar sistemas de monitoreo climático y alerta temprana que reduzcan el riesgo del cambio climático en la cadena de valor de CCI

Estrategias nacionales	País ²⁴	Actor	Competencias a desarrollar	Directrices regionales
Generación de información climática para toma de decisiones y alerta temprana	República Dominicana	Cacao Life: PNUD REDDOM	Creación de la plataforma de información climática Climared REDDOM y alerta temprana	Desarrollar sistemas de monitoreo climático y alerta temprana que reduzcan el riesgo del cambio climático en la cadena de valor de CCI
Desarrollo de capacidades de gestión de riesgo y alerta temprana	República Dominicana	Ministerio de Agricultura RD	Promoción de protocolos para la prevención de plagas y enfermedades devastadoras e invasivas	
	Guatemala	FAO	Implementación de sistemas de reducción de riesgo de enfermedades en cacao	
	República Dominicana	FUPAROCA	Acompañamiento para el manejo de SAF cacao tomando en cuenta el efecto del cambio climático	
	Nicaragua	LWR	Implementación de sistemas de prevención de riesgos en SAF Cacao Siglo XXI	

- vii.** Proveer materiales de siembra productivos, resilientes y con identidad genética para el éxito de la producción de los sistemas agroforestales con cacao.

²⁴ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Entre los aspectos fundamentales para el éxito de la productividad de una parcela de cacao está la selección adecuada del material de siembra. Por esta razón durante años se han desarrollado investigaciones en el mejoramiento genético y caracterización de cacao para obtener materiales de calidad productivos y resilientes.

Esta actividad es competencia en constante desarrollo de institutos de investigación como CATIE y FHIA e IDIAF- RD. Ellos trabajan en coordinación con actores nacionales para crear competencias de validación, caracterización y reproducción de estos materiales. La Tabla No.13 muestra las estrategias y competencias a desarrollar por los actores para la implementación de la directriz.

La disponibilidad de material genético de calidad, productivo y resiliente es una estrategia compartida entre los países de la región centroamericana y República Dominicana. Para la promoción, fomento o escalonamiento de la producción de cacao se requieren competencias de producción de plantas (APROCACI, Ministerio de Agricultura de la República Dominicana y Rizek), de clones (ECOM), bancos de germoplasma o viveros (CONACADO), también pueden requerirse servicios de certificación de clones (SAGH). En algunas regiones productoras de cacao el acceso y distribución de las plantaciones dificulta la disponibilidad de material de siembra, por esta razón LWR propone la competencia de desarrollar cadenas de producción y distribución.

Tabla 13. Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Proveer materiales de siembra productivos, resilientes y con identidad genética para el éxito de la producción de los sistemas agroforestales con cacao

Estrategias nacionales	País ²⁵	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Disponibilidad de plantas de calidad provenientes de material genético productivo y resiliente	El Salvador	LWR	Establecimiento de una cadena de distribución de materiales de siembra para SAF cacao	Proveer materiales de siembra productivos, resilientes y con identidad genética para el éxito de la producción de los sistemas agroforestales con cacao.
	Honduras	SAG	Promoción de servicios para trámites de certificación genética de materiales de siembra	
	República Dominicana	APROCACI	Producción de plantas injertadas para el mejoramiento de la calidad genética del cacao	
	República Dominicana	Depto. de cacao, MA - RD	Promoción de la producción de plantas en vivero e injertación de plantas.	

²⁵ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Estrategias nacionales	País ²⁵	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
	República Dominicana	Rizek, S.A. S	Ampliación de la capacidad de producción de plantas de vivero e injertación de plantas.	
	Nicaragua	ECOM	Producción de clones utilizando tecnologías e innovación	
	Honduras	FHIA	Desarrollar investigaciones y validación para el mejoramiento genético cacao	
	República Dominicana	COOPCANOR	Producción de plantas de vivero a partir de semillas de cruces de plantas productivas.	
	República Dominicana	Comisión nacional de cacao RD	Producción de material de siembra de cacao y mantenimiento de banco de germoplasma	
Desarrollo de procesos de investigación y divulgación de materiales mejorados genéticamente	Honduras	FHIA	Desarrollo de investigaciones y validación para el mejoramiento genético cacao	
	República Dominicana	IDIAF - RD	Desarrollo de investigaciones y validación para el mejoramiento genético cacao	
	Guatemala	Centro agrícola tropical Bulbuxyá	Desarrollo de investigaciones y validación para el mejoramiento genético cacao	
	Nicaragua	Centro El Recreo -INTA	Desarrollo de investigaciones y validación para el mejoramiento genético cacao	
	Guatemala	UICN	Desarrollo investigaciones y validación de material genético criollo y acriollado	
	Nicaragua	CATIE	Difusión y promoción del uso de a colección Internacional de material genético de cacao	
	Guatemala	CATIE	Difusión y promoción del uso de la colección	

Estrategias nacionales	País ²⁵	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
			Internacional de material genético de cacao	

viii. Facilitar espacios y alianzas público privadas que favorezcan el desarrollo de la y fortalecimiento de la cadena de valor de cacao climáticamente inteligente

La mayoría de los actores participantes en la cadena de cacao mencionados en este informe consideran importante desarrollar la competencia de creación de alianzas entre actores (locales, nacionales o internacionales) para el fortalecimiento del sector. La Tabla No.14 muestra las estrategias y competencias a desarrollar por los actores para la implementación de la directriz.

Se requieren competencias para crear alianzas de incidencia política (Rikolto, CENTA, USAP, APEN, CONACADO y MAGA – CONADEA) que promuevan, programas, normativas, estrategias o planes nacionales (CRS, SAGH, MAGA – CONADEA, FEDECOVERSA) para dinamizar las actividades del sector cacaotero. Otra competencia importante de desarrollar son las alianzas para generar inversión (ONUDI y CONACADO).

Otra estrategia es el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de productores de la cadena, en temas administrativos, financieros de gobernanza y organizacionales es otra estrategia. La competencia de acompañamiento y asesoría a los grupos de productores (asociaciones y cooperativas) es una competencia identificada por al menos una decena de los actores (FUNDER, Fundación Helvetas, Ritter Sport, FUPAROCA, Rizek S.A. FUNDASISTEMAS) Incluye el acompañamiento en la gestión administrativa financiera y organizativa, así como aspectos de equidad de género y generacional.

Tabla 14. Estrategias y competencias de los actores para la construcción de la directriz: Facilitar espacios y alianzas público privadas que favorezcan el desarrollo de la y fortalecimiento de la cadena de valor de cacao climáticamente inteligente.

Estrategias nacionales	País ²⁶	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
Creación de alianzas entre actores locales, nacionales e internacionales que favorezcan	<i>Promoción de alianzas para incidencia política</i>			Facilitar espacios y alianzas público privadas que favorezcan el desarrollo de la y fortalecimiento
	Nicaragua	Rikolto	Facilitación de espacios de diálogo entre los actores del sector nacional en los países atendidos, y a nivel regional.	

²⁶ Información de los actores de Guatemala fueron obtenidos del documento: MAGA (2016) Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Estrategias nacionales	País ²⁶	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
el desarrollo del sector	El Salvador	CENTA	Facilitación de alianzas para incidencia	de la cadena de valor de cacao climáticamente inteligente
	Honduras	USAP	Participación en el desarrollo de alianzas en el sector cacao	
	Nicaragua	APEN	Facilitación de diálogo con actores para la promoción de acciones que favorezcan al sector cacaotero	
	Promoción de alianzas para generar inversión			
	Nicaragua	ONUDI	Facilitación de espacios y alianzas público-privado para generar inversiones y escalonamiento	
	República Dominicana	VALRHONA	Facilitación de alianzas locales e internacionales para mercadeo	
	Promoción de diálogo entre actores			
	El Salvador	UES	Facilitación de diálogo con actores	
	Nicaragua	Solidaridad Network	Facilitación de espacio multi actor a nivel de territorio	
	Nicaragua	Rikolto	Facilitación de vínculos entre actores público - privados en temas productivos	
	República Dominicana	Comisión nacional de cacao RD	Facilitación de procesos de concertación público - privada	
	Guatemala	MAGA - CONADEA	Facilitación de procesos de concertación público - privada	
	República Dominicana	Comisión nacional de cacao RD	Facilitación de diálogo para responder manejo ágil de temas emergentes y gestión de riesgo	
	Promoción de alianzas de aprendizaje			

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ²⁶	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
	El Salvador	CRS	Promoción de alianzas de aprendizaje y formación	
	República Dominicana	VALRHONA	Facilitación de alianzas locales e internacionales para promoción del conocimiento	
	Guatemala	UICN	Promoción de alianzas de aprendizaje y formación	
	Implementación de estrategias/ programas/ planes nacionales de cacao			
	El Salvador	CRS	Implementación del programa nacional de cacao	
	Honduras	SAGH	Gestión del Programa Nacional Cacao	
	Guatemala	MAGA - CONADEA	Implementación del Plan estratégico de cacao	
Fortalecimiento de capacidades de las organizaciones de productores de la cadena, en temas administrativos, financieros de gobernanza y organizacionales	Honduras	APROCACHO	Fortalecimiento de la gobernanza de la cadena parte gremial	
		FUNDER	Fortalecimiento a organizaciones de productores en el área agroempresarial	
		Fundación Helvetas	Fortalecimiento a organizaciones de productores en el área agroempresarial	
	Nicaragua	Ritter Sport	Fortalecimiento organizativo de cooperativas, sus líderes y socios.	
	República Dominicana	COOPCANOR	Implementación de procesos de mejora de aspectos organizativos	
		FUPAROCA	Promoción de valores de equidad de género y generacional de las organizaciones de productores y sus familias	

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

Estrategias nacionales	País ²⁶	Actor	Competencias a desarrollar	Directriz
		Rizek, S.A. S	Acompañamiento en la gestión de procesos tomando en cuenta el enfoque de relevo generacional	
		REDDOM	Acompañamiento en la mejora de aspectos administrativo - financieros de las organizaciones	
		REDDOM	Acompañamiento en la mejora de aspectos organizativos y de gestión de las organizaciones que generen confianza	
	Guatemala	FUNDASISTEMAS	Acompañamiento en la gestión de procesos tomando en cuenta el enfoque de relevo generacional	
		FEDECOVERA	Implementación de procesos de mejora de aspectos organizativos	
		FUNDALACHUA	Implementación de procesos de mejora de aspectos organizativos	

IV. Bibliografía

CEPAL. (2018). *La economía del cambio climático en la producción de cacao para Centroamérica y el Caribe*.

CIAT. (2018). Impacto del cambio climático en la producción de cacao para centroamérica y el Caribe.

CIAT. (2018). Memoria del taller nacional de resiliencia cacaotera . San Francisco de Macoris, República Dominicana.

Feed The Future, U. C. (2018). Memoria de consulta nacional para la resiliencia cacaotera en El Salvador .

Feed The Future, U. C. (2018). Memoria de consulta nacional para la resiliencia cacaotera en Guatemala.

Feed The Future, U. C. (2018). Memoria de consulta nacional para la resiliencia cacaotera en Honduras . San Pedro Sula .

Feed The Future, U. C. (2018). Memoria de la consulta nacional de resiliencia cacaotera en Nicaragua . Managua , Nicaragua .

Feed The Future, U. C. (s.f.). Memoria de la consulta nacional de resiliencia cacaotera en República Dominicana . San Francisco de Macori, República Dominicana.

IESC. (2016). Análisis de la cadena de valor en la República Dominicana .

IICA. (2017). Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado.

IICA. (2017). Situación de la producción de cacao en el mundo y América.

IICA. Rodríguez D, R. H. (2017). Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado.

IICA/ Sánchez A, G. D. (2017). Manual de manejo de cacao, prácticas latinoamericanas. San José , Costa Rica .

Ministerio de Agricultura de Guatemala . (2016). Estrategia Nacional de la cadena de cacao.

Ríos F, R. A. (2017). Estrategia país para la oferta de cacao especiales . Bogotá, Colombia .

RUTA, U. C. (2013). Oferta mundial de tecnologías de producción de cacao prioritarias para elevar rendimientos, mejorar calidad del cacao y asegurar la sostenibilidad y seguridad alimentaria de las familias cacaotera de Centroamérica .

Directrices regionales para el fomento de cacao sostenible y resiliente con énfasis en pequeños productores y sus organizaciones involucradas en la cadena de valor.

VECOMA Cadena de cacao, C. (2016). Situación actual de la cadena de valor de cacao desde una perspectiva regional.

VECOMA, Cadena de valor, COSUDE. (2016). *Situación actual de la cadena de valor de cacao en Honduras.*

VECOMA, Cadena de valor, COSUDE. (2016). Situación actual de la cadena de valor de cacao en Nicaragua .

VECOMA, Cadena de valor, COSUDE. (2016). Situación actual de la cadena de valor en cacao en El Salvador .

VECOMA, Cadena de cacao, COSUDE. Situación actual de la cadena de valor en Guatemala